

Être proactif et toucher le marché caché

COMPETENCES ATTENDUES ET OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Apprendre à valoriser son profil et son projet professionnel à l'oral
- Cerner des entreprises, des acteurs, des événements autour desquels se mobiliser
- Professionnaliser ses méthodes d'approche réseau et multiplier les occasions de pratiquer
- Utiliser les réseaux sociaux

contact@we-job.com

Tarif : 1 800 €HT (montant maximum fonction du nombre de participants)

Durée

- 6 jours

Public visé

- Bac +3 ou cadres
- Disponible 2 jours/ sem

Pre requis

- Disposer d'un projet professionnel/orientation défini

Participants

- Parcours collectif
- 6 à 12 personnes

Modalités d'accès

- Information collective
- Entretien individuel

Délais d'accès :

- 1 session par trimestre

Evaluation

- Quizz /Qcm

Validation

- Certificat de réalisation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

- Nous contacter pour vérifier la faisabilité et l'adaptation de la formation ainsi que l'accessibilité aux lieux

Modalités pédagogiques :

Alternance de présentiel / distanciel,
Apports théoriques, jeux de rôle, études de cas,
Travail en équipe et individuel.

Parcours : Un découpage en 6 séances de travail autour des démarches des candidats pour développer leur activité auprès des entreprises et du réseau :

1. Savoir pitcher
2. Décrypter le marché local et dénicher des contacts
3. Le Réseau, pourquoi et comment ça marche ?
4. S'affirmer pour mieux réseauter
5. Répondre aux questions sensibles
6. Devenir le Pro des réseaux sociaux et Réussir ses entretiens réseau

Et en complément ...bénéficiez

- De la communauté des jobeurs pour échanger via les réseaux sociaux ou les événements
- De l'appui de notre réseau d'entreprises et de partenaires, pour faciliter votre entrée sur le bassin d'emploi
- Des événements WeJOB permettant de rencontrer entreprises et jobeurs

Actualisation juillet 2023