

RECRUTER

AVEC LES RESEAUX SOCIAUX

COMPETENCES ATTENDUES ET OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- S'approprier les réseaux sociaux pour recruter
- Optimiser son recrutement par un sourcing diversifié
- Développer et piloter sa marque employeur

contact@we-job.com

Tarif : 600 € JT

Durée

- 1 journée

Public

- Tout recruteur

Pre requis

- Posséder un profil LinkedIn entreprise ou recruteur
- Connaître les méthodes traditionnelles de recrutement

Participants

- Parcours collectif

Modalités d'accès

- Information et Entretien individuel

Délais d'accès :

- Sur demande et Après acceptation devis

Evaluation

- Quizz/Qcm

Validation

- Certificat de réalisation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

- Nous contacter pour vérifier la faisabilité et l'adaptation de la formation ainsi que l'accessibilité aux lieux

Actualisation mars 2022

Modalités pédagogiques :

- Partir des outils/pratiques de chacun, des difficultés et questionnements
- Apports théoriques et pratiques
- Utilisation des principaux outils pour appropriation
- Accompagner la mise en œuvre
- Présentiel ou distanciel

Parcours :

- De l'intérêt des réseaux sociaux pour le recrutement
- Quels réseaux sociaux pour le recrutement ?
 - Linked'in, Twitter
 - Facebook, Instagram
- La marque employeur sur les réseaux sociaux :
 - Publication de contenu pertinent et attractif
 - Mise en avant des témoignages des collaborateurs et candidats
 - Synchronisation avec Glassdoor et outils de valorisation
- Mise en avant des offres d'emploi et relais de communication
- Détection et contact de candidats, en recherche ou en poste mais à l'écoute d'opportunité
- Intégration de groupes porteurs et ciblés

Et en complément ...bénéficiez

- De la communauté des jobeurs, pouvant vous intéresser
- De l'appui de notre réseau d'entreprises et de partenaires, pour faciliter votre appui sur le bassin d'emploi
- Des événements WeJOB permettant de rencontrer entreprises et jobeurs