

# Être proactif et toucher le marché caché

## COMPETENCES ATTENDUES ET OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Apprendre à valoriser son profil et son projet professionnel à l'oral
- Cerner des entreprises, des acteurs, des événements autour desquels se mobiliser
- Professionnaliser ses méthodes d'approche réseau et multiplier les occasions de pratiquer
- Utiliser les réseaux sociaux

[contact@we-job.com](mailto:contact@we-job.com)

**Tarif : 1 800 €HT** (montant maximum fonction du nombre de participants)

### Durée

- 6 jours

### Public visé

- Bac +3 ou cadres
- Disponible 2 jours/ sem

### Pre requis

- Disposer d'un projet professionnel/orientation défini

### Participants

- Parcours collectif
- 6 à 12 personnes

### Modalités d'accès

- Information collective
- Entretien individuel

### Délais d'accès :

- 1 session par trimestre

### Evaluation

- Quizz /Qcm

### Validation

- Certificat de réalisation

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

- Nous contacter pour vérifier la faisabilité et l'adaptation de la formation ainsi que l'accessibilité aux lieux

### Modalités pédagogiques :

Alternance de présentiel / distanciel,  
Apports théoriques, jeux de rôle, études de cas,  
Travail en équipe et individuel.

### Parcours : Un découpage en 6 séances de travail autour des démarches des candidats pour développer leur activité auprès des entreprises et du réseau :

1. Savoir pitcher
2. Décrypter le marché local et dénicher des contacts
3. Le Réseau, pourquoi et comment ça marche ?
4. S'affirmer pour mieux réseauter
5. Répondre aux questions sensibles
6. Devenir le Pro des réseaux sociaux et Réussir ses entretiens réseau

### Et en complément ...bénéficiez

- De la communauté des jobeurs pour échanger via les réseaux sociaux ou les événements
- De l'appui de notre réseau d'entreprises et de partenaires, pour faciliter votre entrée sur le bassin d'emploi
- Des événements WeJOB permettant de rencontrer entreprises et jobeurs

Actualisation mars 2022